FICHA PLAN DE ACCION

PROYECTO SOSTENIBILIDAD EN MIPYMES TURISTICAS

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nombre empresa:	ACOSTA CANESTO LUIS CARLOS	**NIT/CC:**	1075870726
Nombre establecimiento:	Casa HUASCA art lodge	**Numero de postulación**	599
Nombre del representante legal:	ACOSTA CANESTO LUIS CARLOS	**Numero de contacto**	3003231926
Departamento:	Cundinamarca	**Municipio:**	Guasca
Dirección:	Finca San Jorge y lote 2 vereda Santa Lucia	**Categoria de servicio:**	1. Los hoteles, apartahoteles, hostales, centros vacacionales, campamentos, glamping, refugios, albergues, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje o alojamiento turístico.
Recurso natural o atractivo turistico:	Ecoalojamiento		

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

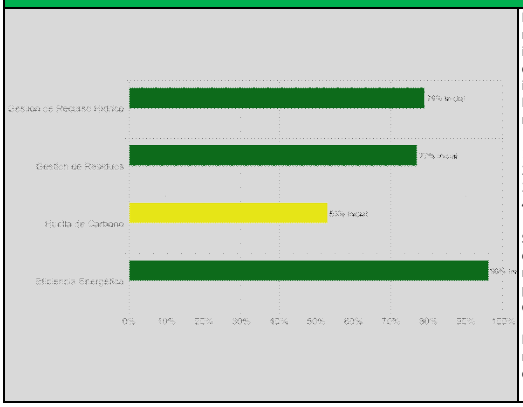
La empresa a nombre de Acosta Canesto Luis Carlos, con el establecimiento Casa HUASCA Art Lodge, identificado con NIT 1075870726-4, ofrece servicios de alojamiento en cabañas totalmente equipadas con cocina, baño, cama doble y acceso a zonas comunes, brindando a sus huéspedes un espacio rodeado de naturaleza y alejado del casco urbano.
El alojamiento tiene capacidad para hospedar hasta cuatro personas, distribuidas en dos habitaciones con baño privado y área de cocina para la preparación de alimentos, la cual es abastecida directamente por los visitantes, ya que en las instalaciones no se prestan servicios de restaurante. De acuerdo con la información suministrada por el propietario, las temporadas de mayor demanda son los fines de semana, mitad y fin de año, semanas de receso escolar y Semana Santa. Los precios por noche oscilan entre $300.000 y $350.000 COP en temporada alta, y alrededor de $250.000 COP en temporada baja. En algunos casos, también se ofrece la opción de alquiler mensual de las cabañas, con un valor de $2’600.000 COP.
De manera complementaria, la empresa ofrece un servicio de taller de cerámica, que incluye desde la creación de piezas en barro hasta el proceso de pintura. Este servicio tiene un costo de $250.000 COP, cubriendo los materiales y una experiencia guiada de tres horas dentro de las instalaciones.

Finalmente, el establecimiento se encuentra en una zona rural, específicamente en la Finca San Jorge, lote 2, vereda Santa Lucía, en el municipio de Guasca, Cundinamarca.



3. DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN AMBIENTAL

RESULTADOS OBTENIDOS



Dentro del proyecto se desarrolló una etapa preliminar que consistió en un autodiagnóstico de sostenibilidad ambiental (ECOTEST) realizado por la empresa a nombre de LUIS CARLOS ACOSTA CANESTO con el establecimiento Casa HUASCA art lodge, en el cual se identificó los avances en el que se encuentran los componentes de eficiencia energética, recurso hídrico, gestión de residuos y huella de carbono. Estos componentes son necesarios para identificar las líneas que se requieren fortalecer en sostenibilidad ambiental y para implementar buenas prácticas que reduzcan el impacto generado por el desarrollo de su actividad principal.
De acuerdo con el proceso de autodiagnóstico a través del ECOTEST se identificó, en orden de desempeño ambiental (de menor a mayor desempeño) los siguientes componentes:

1. Huella de carbono con un 53%
2. Residuos Sólidos con un 77%
3. Recurso Hídrico con un 79%
4. Eficiencia energética con un 96%

Según los resultados obtenidos, se propone una intervención inicial en la línea de Huella de carbono donde el empresario cuenta con oportunidades de mejora en el manejo de fuentes de emisión directa e indirecta de gases de efecto invernadero. La implementación de medidas para reducir el uso de combustibles fósiles, optimizar el consumo energético y fomentar prácticas más sostenibles en los procesos productivos y administrativos permitirá disminuir las emisiones de carbono, reducir los costos operativos y mejorar el desempeño ambiental de la organización.

Pese a lo anterior, durante la reunión y la visita de diagnóstico realizada a las instalaciones, se identificaron varias oportunidades de mejora en la línea de Manejo de residuos sólidos. Por lo anterior, y en coherencia con sus intereses ambientales, la empresa decide orientar sus esfuerzos hacia la línea de Gestión de residuos sólidos.

4. VISITA DE DIAGNOSTICO

Durante la visita de reconocimiento realizada el 25 de septiembre de 2025, se evidenció que la empresa genera residuos sólidos principalmente a partir de las actividades que se desarrollan en cada una de las cabañas del establecimiento. Para su disposición inicial, se utilizan pequeños contenedores ubicados dentro de las mismas, los cuales permiten el almacenamiento temporal de los residuos antes de ser trasladados.

Una vez llenos, los residuos son recolectados y llevados a un punto de disposición que se encuentra alejado de las instalaciones. Sin embargo, la empresa no cuenta con un centro de acopio adecuado que facilite la clasificación, almacenamiento y gestión eficiente de los residuos generados, lo que representa una oportunidad de mejora significativa en sus prácticas ambientales.

Adicionalmente, se identificó que los contenedores disponibles no cuentan con señalización que oriente a los visitantes en la correcta separación de los residuos. De igual forma, no se han desarrollado procesos de capacitación en temas de manejo de residuos para el personal, lo cual limita la implementación de buenas prácticas en la gestión ambiental del establecimiento.

Como parte de sus buenas prácticas, se evidencia que la empresa cuenta con paneles solares ubicados en la parte superior de las cabañas, lo que contribuye a la generación de energía limpia y a la reducción del consumo de fuentes convencionales de electricidad, disminuyendo así su huella ambiental y promoviendo el uso de energías renovables dentro de sus operaciones.

RESULTADOS DE LA VISITA- ESTADO ACTUAL DE LOS RESIDUOS GENERADOS

La cuantificación de los residuos sólidos es una herramienta clave para el desarrollo sostenible en el sector turismo. Este sector, caracterizado por un alto flujo de personas y actividades diversas, genera cantidades significativas de desechos sólidos que, si no se gestionan adecuadamente, pueden tener impactos negativos en el medio ambiente, la calidad de vida de las comunidades locales y la experiencia de los turistas. Por lo anterior, se identificaron los siguientes residuos que se generan con mayor proporción dentro de las instalaciones:

Residuos aprovechables	Residuos orgánicos	Residuos no aprovechables
• Cartón • Textiles • Envases plásticos	• Residuos de comida procesada y no procesada • Residuos de poda	• Plásticos contaminados con grasas.

La empresa ha implementado la instalación de dos (2) contenedores en cada una de las cabañas: uno destinado a los residuos orgánicos y otro para los residuos no aprovechables, como se muestra en la Imagen 1. Esta medida busca facilitar la disposición inicial de los residuos generados por los huéspedes durante su estadía.
No obstante, el empresario ha identificado que los contenedores son de tamaño reducido y no logran cubrir de manera adecuada las necesidades de los visitantes. Esto se debe principalmente a que muchos de los residuos provienen de empaques voluminosos, como cajas o botellas plásticas de gran tamaño, que no pueden ser dispuestos correctamente en los recipientes actuales.
Adicionalmente, se evidenció que los contenedores no contemplan un espacio específico para los residuos aprovechables, lo que representa una limitación para la separación en la fuente. Esta situación incrementa el riesgo de contaminación de materiales reciclables al ser depositados junto con los no aprovechables, constituyendo así una oportunidad clara de mejora para fortalecer la gestión de residuos dentro del establecimiento.

GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE LOS RESIDUOS

La cuantificación de residuos sólidos en el sector turismo es una práctica esencial para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Este sector, que moviliza a millones de personas anualmente, genera una cantidad significativa de desechos que, si no se gestionan adecuadamente, pueden afectar tanto a los ecosistemas como a la experiencia de los visitantes.

Cuantificar los residuos permite identificar el volumen y los tipos de desechos generados, lo que facilita la implementación de estrategias efectivas para su gestión. Por ejemplo, al conocer qué porcentaje de los residuos corresponde a materiales reciclables, orgánicos o no reciclables, se pueden diseñar sistemas de separación y reciclaje que optimicen su manejo y reduzcan el impacto ambiental.

Además, la cuantificación es clave para la planificación y el cumplimiento de normativas ambientales, lo que contribuye al posicionamiento de los destinos turísticos como espacios responsables y sostenibles. También permite medir la efectividad de las estrategias de reducción de residuos a lo largo del tiempo, fomentando una mejora continua en los procesos.

Desde una perspectiva económica, este proceso ayuda a optimizar recursos, reducir costos operativos asociados a la recolección y disposición de residuos, e incluso abrir oportunidades para la valorización de los materiales desechados, como el reciclaje o la generación de compost.

Finalmente, un destino que gestiona de manera eficiente sus residuos transmite una imagen positiva a los turistas, quienes valoran cada vez más las iniciativas sostenibles. Un entorno limpio y cuidado no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también fortalece la reputación del destino en un mercado turístico competitivo.

Durante la visita se identifico que la empresa no lleva un seguimiento cuantitativo de los residuos generados dentro de sus instalaciones convirtiéndose en una oportunidad de mejora para que la empresa identifique cuales son los residuos que se generan de mayor tamaño y poder encaminar su plan de acción y las buenas practicas operativas a la disminución y/o aprovechamiento de los residuos, sin embargo, en la tabla 2 se relaciones los tipos de residuos identificados, las zonas de generación y su tratamiento para la disposición final.

Area generadora /proceso	Actividad	Tipo de residuo	Tipo de Disposición	Tipo de tratamiento
Cabañas	Alojamiento	Plástico	Entrega a Asociación de manejo de residuos solidos	Reutilización por parte de la asociación
		Cartón		
		Residuos sanitarios	Entrega a empresa de servicios de guasca	Disposición a relleno sanitario
		plásticos contaminados con grasas		
		Residuos orgánicos	Disposición en zonas de huertas	Descomposición y aprovechamiento
Zonas comunes	Mantenimiento de las áreas comunes	Madera		
Talles de arte	Realización de esculturas	Barro	Disposición directamente a la tierra o se reincorpora según el empresario revisa su estado	Reutilización por parte del empresario
		Frascos contaminados con pinturas	Se disponen como residuo aprovechable	Reutilización por parte de la asociación
		Madera	Se disponen como residuo aprovechable	

En la Tabla 2 se relacionan los residuos ordinarios identificados en la empresa, incluyendo el área generadora, el tipo de residuo, así como el mecanismo de disposición y tratamiento. Allí se evidencia que algunos materiales, como los plásticos y frascos contaminados, son entregados a la asociación de manejo de residuos sólidos para su reutilización; mientras que los residuos sanitarios se entregan a la empresa de servicios públicos de Guasca para su disposición en relleno sanitario. Por otra parte, los residuos orgánicos se utilizan en las huertas mediante descomposición natural, y en el caso del barro proveniente de los talleres de arte, este se reincorpora al suelo o se reutiliza según lo determine el empresario.

5. MEDIDA A IMPLEMENTAR

Esta medida tiene como objetivo implementar un sistema integral y eficiente de gestión de residuos sólidos que favorezca la reducción, reutilización y reciclaje, con el fin de minimizar el impacto ambiental y promover un entorno más limpio y saludable para los turistas y la comunidad local. A través de este perfilamiento, se establece un marco claro para identificar objetivos específicos, asignar los recursos necesarios y planificar las actividades correspondientes, garantizando así la viabilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo. La correcta gestión de los residuos sólidos no solo contribuirá a la conservación del medio ambiente, sino que también impulsará un desarrollo más sostenible y responsable en las actividades de la empresa LUIS CARLOS ACOSTA CANESTO.

Con base en el diagnóstico realizado al establecimiento, se identificó que, si bien la empresa ha incorporado prácticas básicas de separación de residuos, existen limitaciones tanto en la cantidad como en las condiciones de los puntos de recolección disponibles. Actualmente, estos no cumplen con la normatividad vigente en cuanto a código de colores, materiales y señalización, y no son suficientes para atender todas las zonas operativas del hotel.

De acuerdo con las necesidades identificadas en la empresa, se ha determinado la importancia de fortalecer la gestión integral de residuos, mediante la implementación de sistemas eficientes de recolección, separación y aprovechamiento in situ de los residuos generados. Necesidad que se hace primordial debido a la ubicación del establecimiento, el cual no cuenta con un servicio regular de recolección municipal de residuos. En consecuencia, es el propietario quien debe transportar los desechos hasta un punto donde sí pasa la ruta de recolección, lo que representa una limitación operativa importante.
En este sentido, se propone como medida la instalación de puntos ecológicos normativos, diseñados para facilitar la adecuada clasificación de residuos desde su origen, en áreas como la cocina, habitaciones, zonas comunes y espacios administrativos; con el fin de optimizar los procesos de separación y disposición final de los residuos, de acuerdo con la normatividad ambiental vigente.

Adicionalmente, se contempla la implementación de un sistema de compostaje, que permita el tratamiento adecuado de los desechos orgánicos generados, promoviendo su transformación en subproductos útiles como el compost; el cual podrá ser aprovechado en la huerta del hotel, en zonas verdes y para otras necesidades paisajísticas o agrícolas del establecimiento.

Con la implementación de estas medidas, se busca no solo mejorar la organización interna en el manejo de residuos, sino también fomentar una cultura ambiental responsable entre los colaboradores y huéspedes, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan a la protección del entorno



punto ecologicos + compostera

6. RECURSOS REQUERIDOS

Nombre medida a implementar:	Puntos ecológicos+ Instalación procesadora de compostaje
Humanos:	Profesional, proveedores, personal empresa
Especificaciones técnicas:	•1 punto ecológico de 3 puestos capacidad 120 Litros, con techo •2 puntos ecológicos de 3 puestos capacidad:55 litros de tapa vaivén, en polipropileno y con una base metálica de calibre 18, con techo •1 compostera de 280 litros, material: Polietileno de alta densidad (PEAD) con aditivos UV para resistencia al sol y la intemperie
Económicos	•Inversión empresa: $1.300.000 •Inversión proyecto: $1.800.000 •Inversión total mínima: $3.100.000
Total, inversión de la medida:	•$3.100.000
Valor adicional a la inversión mínima	•$0

7. INDICADOR A EVALUAR						
FORMULA				MEDICIÓN INICIAL	MEDICIÓN FINAL	DIFERENCIA DE MEDICIÓN
Nombre	Fórmula	Tendencia del Indicador	Unidad			
RESIDUOS SOLIDOS APROVECHADOS	Residuos aprovechables gestionados (kg/mes) = Orgánicos compostados +Reciclables separados y entregados	Aumentar	Kg/mes	0	110	110

8. REGISTRO FOTOGRAFICO				
				
compostera	punto ecologico en cabaña 1	punto ecologico en cabaña 2	zona de acopio	punto de zona de acopio

9. Firma de aprobación por parte del profesional encargado	
Nombre del profesional	Firma
Doly Alejandra Jimenez	